

The background is a collage of various industrial and manufacturing scenes. It includes images of workers in white uniforms and blue caps, some using HIKOKI power tools like circular saws and grinders. There are also images of mechanical parts, gears, and workers in a factory setting. The text "世界中のモノづくりを支える" is overlaid in large white characters on a dark green background.

# 世界中の モノづくりを 支える

工機ホールディングス株式会社



# 歴史に 裏付けされた 確かな技術力。

長年、プロの現場で使用されてきた当社の製品は、親方から弟子へと引き継がれる“匠の道具”のように、世代を超えて多くの職人の方々に愛されてきました。

職人にとって、工具選びは基本中の基本。どんなときでも安心して使い、常に変わらぬパフォーマンスを保ち、イメージ通りの動作を生み出すのがプロの道具です。そこには人と工具の絶対的な信頼関係があり、メーカーとして“最高の道具”を提案しつづける義務があります。



当社では、徹底したユーザー調査、市場動向を基に製品開発を行っております。特許を取得したインパクトドライバ上位機種に搭載したトリプルハンマ機構、18Vと36Vの自動切り替えが行なえる「マルチボルト蓄電池」、仕事にもレジャーにも役立つコードレス冷温庫など、お客さまが何を求めているかを常に考えるからこそ、新しい“ものづくり”の発想が生まれる。そこに厳しく高い基準を設け、妥協しない商品開発を行なうのが、当社が掲げるお客さまファーストのスピリットです。

中でも「マルチボルト蓄電池」は、ユーザー目線と当社の技術力を大いに反映した製品です。通常、電動工具ユーザーは使用シーンによって色々な電動工具を使い分けており、それに応じてたくさんの種類の蓄電池が使用されています。当社の「マルチボルト蓄電池」はコードレスの機動性とコード製品に匹敵するパワーを兼ね備え、工具本体に装着するだけで18Vと36Vが自動切り替わる機能を持っており、「マルチボルト蓄電池」一つで200種類以上の製品に使いまわすことが出来ます。複数種類の蓄電池を管理・持ち運ぶ手間や使い分けの手間が削減されるだけでなく、18Vと36Vの蓄電池をそれぞれ購入せずに済むため、費用削減にも繋がっております。



また電動工具のリーディングカンパニーとして、新しいことにチャレンジし続けることも大事な使命です。例えば、専用のスマートフォンアプリ「HiKOKI TOOLS」を組み合わせることで、自分好みの操作感に設定したり、作業シーンに合わせた最適なモードに設定をカスタマイズできる製品もあります。Bluetooth®で工具のスマートデバイス化を実現しました。

※Bluetoothとそのロゴマークは、Bluetooth SIG, INC.の商標です。

先駆的な技術の提案は現場の未来を変える。  
これまでを大事にしつつ、これからも積極的に挑戦し続けるからこそ、私たちにとっての基本。  
受け継がれていく確かなブランドとして、お客さまと歩み続けます。

## 製品情報サイトはコチラ



# 数字で見る工機ホールディングス

業  
歴

日立工機時代から数えて創業

**75** 年以上  
(2024/3/31現在)

社  
員  
の  
平  
均  
年  
齢



**41.9** 歳  
(2024/4/1現在)

売  
上  
収  
益



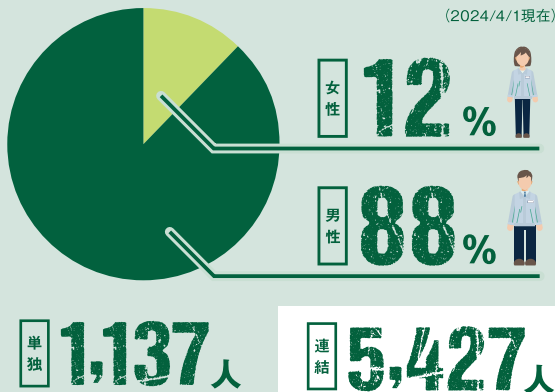
**1,912** 億円／年  
(2018年3月度)  
(2018年度以降は非上場化のため非開示)

月  
平  
均  
残  
業  
時  
間



**25.8** 時間  
(2023年度)

従  
業  
員  
数  
／  
男  
女  
割  
合

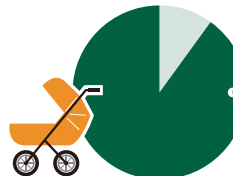


有  
給  
取  
得  
率



**13.3** 日  
(2023年度)

産  
休  
及  
び  
育  
休  
後  
の  
復  
帰  
割  
合



**90** %  
(2023年度中に産休/育休を取得した方)

好きを仕事にするのではなく、  
“ちょっとやってみたいかも”  
という気持ちから、  
仕事を好きになっていく。

Kさん



INTERVIEW 01

自分の好きと、嫌いを知り、  
そのうえで就職活動に臨めば、  
自分にマッチした会社と  
出会えるはず。

Mさん



INTERVIEW 02

進化し続ける職人の世界で  
役に立つ工具を提案するため、  
日々、知識を身につけ、  
丁寧にお客様と向き合う。

Nさん



INTERVIEW 03

企業同士の取引でも大事な人は人。  
人と人の気持ちのつながりが  
あるからこそ、  
ものを調達することができる

Sさん



INTERVIEW 04

社員インタビューの詳細や福利厚生など

採用特設サイトでチェック



## 採用担当からの メッセージ



当社は海外売上比率70%以上、海外関連会社が60社以上あるグローバルメーカーです。

**世界中のモノづくりを支えたい**という熱い想いを胸に抱き、  
日々業務に取り組んでいます。

お客様の声に応えるべく、“業界初・世界初”へと挑戦する、と文字にすれば格好良いですが、その裏には企画・構想に頭をひねり、試作が上手くいくまで関連部門と試行錯誤し、汗をかきながら地道な試験や実験を幾度も繰り返す姿があります。

苦労と創意工夫の末に出来た製品だからこそ愛着を持ち、製品が量産される姿に感動し、店頭に並んだときには誰かに自慢したくなり、お客様からの喜びの声がいやになります。大変なこともあるけれど、自身が開発や販売に携わった製品によって世界中の建物が建ち、世界中のモノづくりが進んで、世界中の人々の暮らしが良くなっていく、そんなやりがいを感じられる

**やみつきになる仕事**が当社にはあります。我々はこれまでの70数年で培った技術  
を活かしながらも、現状に満足することなく、**挑戦・進化**を続けています。

だからこそ、自分の能力を最大限に発揮できるフィールドで**世界中の人々に喜んでもらえるモノづくりに携わりたい、その過程で仲間と切磋琢磨して自らを大きく成長させたい**という想いを持つ方に仲間になっていただきたいと考えています！

当社の採用活動は、マッチングを重視したスタンスで行っておりますので、是非、ありのままの声を載せている採用ホームページもご覧ください!!



## 会社概要

|       |                                                                  |
|-------|------------------------------------------------------------------|
| 商 号   | 工機ホールディングス株式会社 Koki Holdings Co.,Ltd.                            |
| 設 立   | 1948年(昭和23年)12月18日                                               |
| 本店所在地 | 〒108-6018 東京都港区港南二丁目15番1号(品川インターシティA棟)(03)5783-0601(代表)          |
| 代 表 者 | 代表取締役 Prathab Deivanayagham(プラターブ・デーヴァナヤガム) 代表取締役 寺口 博(てらぐち・ひろし) |
| 資 本 金 | 1億円(2023年(令和5年)3月31日現在)                                          |
| 売上収益  | 1,912億円(2018年度(平成31年3月期))                                        |
| 従業員数  | 単独:1,137名 連結:5,427名(2024/4/1現在)                                  |